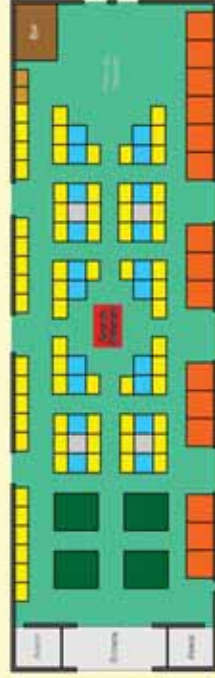


1ª Feria Ibérica de Turismo Industrial Talavera de la Reina 2011



Pabellón 1
Distribución de Stands

- 48 Stands de 4 x 4 mts.
- 24 Stands de 6 x 4 mts.
- 12 Stands de 12 x 6 mts.
- 4 Stands de 4 x 6 mts.
- 2 Stands de 2 x 6 mts.



Directo (Reservación de Turismo Industrial con
Antelación) - 91 360 00 00 - 91 360 00 01
Paseo de la Reina, Edificio del Ave, Local 2
45008 - Toledo

Organizadores



Patrocinadores



Colaboradores



Agencia oficial de viajes



Organizadores especiales



1ª Feria Ibérica de
TURISMO INDUSTRIAL
Talavera 2011

sentir
avanzar
disfrutar
alcanzar
degustar
soñar
amar
observar
volar
crecer
conseguir





I Feria Ibérica de
TURISMO INDUSTRIAL
Valencia 2011



TURISMO INDUSTRIAL
"UN MUNDO DE SENSACIONES"

Un Turismo que promueve el compromiso de la sociedad, de las empresas y de los ciudadanos.

Simplemente como complemento, para ciudades con un fuerte componente cultural, o como eje central del desarrollo turístico cuyos productos son su mejor reclamo.

Descubre antiguas profesiones, artesanías, el perfecto saber hacer utilizando la mejor de las técnicas tradicionales en simbiosis con la tecnología punta, asegurando así la calidad de determinados productos.

El compromiso con la sociedad del desarrollo sostenible de las regiones donde están ubicados estos polos de atracción turística.

El placer de descubrir un vino, degustar un queso, visitar un centro de artesanía, conocer de cerca cómo se trabaja el cristal, entre tantas otras actividades que abren tu puerta al turismo.

Descubrir lo que nos hace únicos, las raíces de toda una cultura. Buscar, disfrutar y compartir el deseo de conocer de cerca los orígenes de nuestra sociedad.



¿POR QUÉ PROMOCIONAR ESTE TURISMO?

El Turismo industrial tiene un componente de responsabilidad social, que permite crear puestos de trabajo, así como la viabilidad de pequeñas empresas que son vitales para el desarrollo de determinadas regiones.

Ofrece las condiciones básicas para combatir la desertificación de zonas interiores.

Incrementar y fijar la riqueza producida en regiones menos desarrolladas, ayudando tanto a personas como a pequeñas empresas, como crear infraestructuras para acceder a los turistas. Desde el punto de vista humano permite el desarrollo de puestos de trabajo de personal cualificado.

Un turismo responsable con el medio ambiente, maximizando los recursos naturales.

RAZONES PARA ESTAR PRESENTE EN LA 1ª FERIA IBÉRICA DE TURISMO INDUSTRIAL

Las empresas que reciben visitas consiguen incrementar en un 15% sus ventas directas, lo que permite consolidar sus beneficios, fidelizar a sus clientes, divulgar su producto de forma directa, crear una imagen de calidad y transparencia en su negocio.

Como agencia de viajes, conocer esta oferta permite ofrecer a sus clientes un mayor número de posibilidades. Un elevado número de empresas ofrecen distintos productos que van desde la simple visita hasta salones para banquetes, celebración de reuniones, work shops e incentivos.

Se trata de un producto con un elevado potencial para incrementar la competitividad y creatividad de las agencias. Debido a la gran funcionalidad de este tipo de turismo, se puede aplicar a familias, congresos, incentivos, diferentes colectivos de profesionales, etc.

¿QUÉ OFRECE LA ORGANIZACIÓN?

- A las empresas:
- 15 entrevistas garantizadas con compradores de agencias de toda Europa.
 - Un día dedicado sólo a profesionales donde estarán presentes más de 150 agencias de viajes.
 - Un catálogo de venta en 200 agencias en España por un periodo de 2 años.
 - 20.000 visitantes.
 - Promoción y divulgación del certamen en varias ferias de Turismo nacional y Europeo.
 - 2 km trip con los compradores internacionales



Horario

Viernes, 11 de Febrero (sólo profesionales) 10.00h. - 19.00h.

Sábado, 12 de Febrero (Profesionales y público en general) 10.00h. - 20.00h.

Domingo, 13 de Febrero (público en general) 10.00h. - 20.00h.

Agenda de actividades

Viernes, 11 de Febrero (sólo profesionales)

10.00 - 18.30 Programa de compradores invitados.
12.00 Acto inaugural y visita de autoridades.
12.30 - 14.00 Mesa redonda:

El turismo industrial: de oportunidad a realidad.
Experiencias institucionales modelicas en Europa.
Conclusiones del 3º Congreso Europeo de Turismo Industrial (Turín, octubre de 2010).

16.00 - 17.30 Mesa redonda:

Claves para el éxito empresarial en el turismo industrial en España y Portugal.

18.00 - 19.00 Mesa redonda:

Excelencia en la gestión del turismo industrial.
La norma UNE de calidad para el turismo industrial. Otras normas europeas.
Hacia un estándar ISO.

21.00 Cena de gala. Ofrecida a expositores y compradores invitados.

Sábado, 12 de Febrero (profesionales y público en general)

12.30 - 14.00 TALLER DE TAVNS

Degustación de creaciones originales a partir de los productos de empresas españolas. Con la colaboración de la Asociación de Emprendedores de Hostelería y Turismo de Toledo.

17.30 - 19.00 TALLERES DE CATA PROFESIONAL DE VINOS Y ACEITES.

Degustación de productos de las empresas expositoras.

Domingo, 13 de Febrero (público en general)

12.30 - 14.00 TALLER DE TAVNS

Degustación de creaciones originales a partir de los productos de empresas españolas. Con la colaboración de la Asociación de Emprendedores de Hostelería y Turismo de Toledo.

17.30 - 19.00 TALLERES DE CATA PROFESIONAL DE VINOS Y ACEITES.

Degustación de productos de las empresas expositoras.

