



AOVE&NUTS
experience

JORNADAS TÉCNICAS

JUEVES día 12

10:15 a 10:30 **Presentación de las Jornadas**

Presentación de la Lonja Agropecuaria de Talavera y Mesa de Precios de pistacho.
Gerardo Sanchez Muñoz
(Pte. de Fundación Talavera Ferial)

10:30 a 11:15 **“Pistacho español, análisis de la campaña 2025/2026, perspectivas de comercialización y mercados”**

Esaú Martínez
(Investigador del Centro Agrario "El Chaparrillo" JCCM)

11:15 a 11:45 **“La IGP y la Interprofesional del pistacho”**

M^a José Carmona Carmona
(Coordinadora de la Dirección General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas de la JCCM)

11:45 a 12:15 **“Seguros agrarios”**

Javier Zarcero Mayoral
(Director Territorial de AGROSEGURO CLM)

12:15 a 12:45 **“Plan estratégico del sector del pistacho de Castilla-La Mancha”**

Juan Miguel del Real
(Dtor. Gral. de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha).

12:45 a 13:30 **Mesa Redonda “El mercado Europeo: Evaluación de la demanda e influencia de la IGP”**

Esaú Martínez, M^a José Carmona, Javier Zarcero, Juan Miguel del Real, Alfonso Sanmiguel, Juan Yunta.



AOVE&NUTS
experience



JORNADAS TÉCNICAS

VIERNES día 13

- 10:15 Presentación de las Jornadas
- 10:30 a 11:00 **“Escenario de precio, producción, oferta y demanda para el presente y futuro de olivocultura”**
Juan Vilar Hernández
(CEO & Founder de Juan Vilar Consultores Estratégicos)
- 11:00 a 11:30 **“Interprofesional de aceite de oliva, una herramienta al servicio del sector”**
Teresa Pérez Millán
(Gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva)
- 11:30 a 12:00 **“Marketing del Aceite de Oliva Virgen Extra, sello de artesanía alimentaria”**
Ramón Pulgar
(Oleologo)
- 12:00 a 12:30 **“El Oleoturismo”**
Gonzalo Vadillo
(Técnico de la finca La Pontezuela)
- 12:30 a 13:00 **“Como incluir el AOVE y los Frutos Secos en la dieta mediterránea”**
Sara Nogal e Isabel Juárez
(Docentes del Grado Superior en Dietética del IFP Kapital Inteligente)
- 13:00 a 14:00 **Mesa Redonda: “ Futuro del Mercado, como promocionar el consumo del AOVE y acercar su cultura al consumidor”**
Juan Vilar, Teresa Perez Vidal, Ramón Pulgar, Gonzalo Vadillo, Sara Nogal e Isabel Juárez, Blanca Corroto (ASAJA)

